

FRESHNESS OF COMFORT



PLAYBOY

SUPERSOX



trend talk - socks

U TURN



KWALITY



INNERSECRETS

JULY 2013

187

trend talk - socks



WARMTH THAT
LIES BENEATH



MAHHIN/2009/29789

ફનર સીન્ફલેન્ડ

વર્ષ ૦૯ | અંક ૦૫ | કુલ પૃષ્ઠ ૫૨

અક્ટૂબર ૨૦૧૭ | ₹૫૦

સ્વીટ અંદાજ મેં
સ્વીટ ડ્રીમ્સ
ને કાળા
હેલો! થાઈલેન્ડ

સાંકાસ ઇંડસ્ટ્રી
કા
ઉભલ અવિષ્ય



करने वाला एकमात्र ब्रांड है। सॉक्स सेगमेंट में बड़े पैमाने पर बदलाव के रूप में पार्टी सॉक्स, गद्देगार सॉक्स, घुटने तक लंबी सॉक्स और पैटर्नन्ड सॉक्स जैसे कुछ उल्लेखनीय नवीनतम किंजाइनें ब्रांड में देखी गई हैं। संगठित क्षेत्र के इस ब्रांड में पुरुषों के लिए कई वेरायटी है। ब्रांड अपनी महिला उपभोक्ताओं के लिए वाइब्रेंट कलर्स जैसे कि ऑरेंज, पीच अथवा बैंगनी के साथ—साथ कई नियोन शेड्स में भी उपलब्ध है। बॉन्जौर घरेलू उपभोक्ताओं तक 7000 रिटेल आउटलेट्स के माध्यम से पहुंचता है, जिन्हें 120 डिस्ट्रीब्यूटर्स द्वारा पहुंचाया जाता है।

4. बलेंजिया: यह प्रीमियम सॉक्स का प्रमुख ब्रांड है। इसकी प्रोडक्ट रेंज बेहतरीन यार्न, उच्चतम गुणवत्ता मानकों और परिष्कृत किंजाइनों के साथ बनाए जाते हैं। सॉक्स उत्पादक अपने वफादार उपभोक्ता आधार को

5. सुपर सॉक्स: इसकी स्थापना वर्ष 1999 में हुई थी। यह ब्रांड अपनी असाधारण गुणवत्ता, नवीनतम किंजाइन और उपभोक्ता संतुष्टि के लिए जाना जाता है। यह लक्जरी और प्रीमियम सॉक्स बनाता और निर्यात करता है। अपने क्लासिक क्रिएशन्स के लिए ब्रांड प्रसिद्ध है और

उन लोगों के लिए नयापन पेश करने में हमेशा तैयार रहता है, जो सामान्य मूड में एथलेटिक लुक में दिखना पसंद करते हैं। सफेद, नीला और काला जैसे सीमित बुनियादी रंगों में उपलब्ध ब्रांड की सुरुचिपूर्णवाले किंजाइन सॉक्स, बाजार में बहुत लोकप्रिय हैं और सभी आयु समूहों के लोग इसे पहनना पसंद करते हैं।

“भारत में सॉक्स बाजार साल—दर—साल 13 फीसदी सीएजीआर की दर से बढ़ रहा है। भारतीय बाजार में अंतरराष्ट्रीय ब्रांडों के प्रवेश के साथ, यह तेजी से बढ़ने की उम्मीद है।”

—चंदन कुमार, रेनफ्रो इंडिया के डायरेक्टर—सेल्स एंड मार्केटिंग



अच्छे प्रोडक्ट सीरीज का वादा करता है, जो कि दिलचस्प कलर्स पर जोर देता है और अत्याधुनिक प्रौद्योगिकी के तेज—तरार कर्मचारियों के साथ आगे बढ़ रहे हैं। कारखानों में काम के लिए कुशल श्रम शक्ति का मूल्यांकन कर, यह ब्रांड पुरुषों, महिलाओं और बच्चों के बीच सुपर हीरो जैसे उत्साह को तैयार करता है। यह ‘जस्टिस लीग’ सॉक्स की तरह अद्वितीय कृतियों के साथ अपने पक्ष में भाग्य मंथन करने में सक्षम है। प्रीमियम मर्सीराइज्ड कॉटन लोफर सॉक्स नामक उत्पाद इसका सर्वश्रेष्ठ बिक्री वाला उत्पाद है और यह अच्छे सॉक्स प्रेमियों द्वारा पसंद किया गया है। ब्रांड की अमेजॉन जैसे ऑनलाइन प्लेटफॉर्म पर भी मजबूत उपस्थिति है।

विभिन्न ऑनलाइन स्टोर्स पर यह उपलब्ध है। स्त्री—पुरुष और बच्चों सभी के लिए सॉक्स हैं और ऐसे रंगों में दिखाई देते हैं, जो दुर्लभ है। सबसे ज्यादा बिक्री केवल उपयुक्त कलर्स के कारण नहीं, बल्कि उच्च टिकाऊपन और पूरे दिन पहनने में सुविधाजनक जैसी अन्य आश्चर्यजनक खासियत है। पुरुषों के लिए इसके विंटर सॉक्स ने विश्वभर में कई पुरस्कार हासिल किए हैं।

6. एडीडास:

खेल सामान और कपड़े बनाने वाली एक जर्मन कम्पनी है। यह मुख्य रूप से स्त्री और पुरुष दोनों के लिए स्पोर्ट्स अपैरल और एक्सेसरीज का उत्पादन करती है। वर्ष 1949 के बाद से यह

7. नाइके: एक अमेरिकी ब्रांड है, जो वर्ष 1964 में ब्लू रिबन स्पोर्ट्स के रूप में अस्तित्व में आया और बाद में नाइके इंक ब्रांड नाम के तहत मान्यता प्राप्त हुई। जो खेल से संबंधित विभिन्न चीजों में बेहतरीन कौशल के साथ कम्फर्ट और लालित्य ला रहा है। ट्रैक एथलीट फिल नाइट अपने कोच बिल बॉरमन के साथ इस अरबों डॉलर के ब्रांड का निर्माण किया था। जो आला दर्ज के गुणवत्तावाले रॉ मटेरियल्स के साथ सॉक्स सहित एथलीट एक्सेसरीज के सिगनेचर किंजाइन प्रस्तुत करता है। विश्व के प्रमुख हिस्सों में उपस्थिति के साथ, ब्रांड स्वयं के ईबीओ के माध्यम से बिक्री करता है, किसी भी मेट्रो या भारत के किसी भी शहरी क्षेत्र में हो, तो वह आसानी से उसके आस—पास के स्थान पर पहुंच सकता है।

8. जॉकी: ब्रांड के ऑनलाइन उपभोक्ताओं की संख्या अच्छी—खासी है। यह ब्रांड एक सदी से अधिक समय से उपस्थित है। संयुक्त राज्य अमेरिका स्थित मिलियन डॉलर के निर्माता, किंजाइन अथवा मूल्य वर्ग की बात आती है, तो रिटेलर शायद ही कभी अपने प्रतिस्पर्धी को खो देता है। ब्रांड ने अपना अंतरराष्ट्रीय स्तर का उद्योग मानक भी स्थापित किया है, जो बाजार में उनके प्रतिद्वंद्वियों के लिए एक चुनौती है, यदि वे इस दौड़ में बने रहना चाहते हैं, तो बाजार में इससे आगे निकलने के लिए अपने काम को गंभीरता से लेना होगा। अपराजय (अनबिटेबल) कीमतों पर सॉक्स सहित बेहतरीन आरामदायक प्रोडक्ट्स की पेशकश, ब्रांड उपभोक्ता को तुरंत खरीदारी करने के लिए उत्तेजित करता है।

9. डॉलर: इंटीमेट वियर बाजार में इस भारतीय ब्रांड की हिस्सेदारी बहुत बड़े पैमाने पर है और इसका वैल्यू 830 करोड़ रुपए से अधिक है। ब्रांड ने देश में सबसे पहले एकीकृत उत्पादन इकाई स्थापित की। ‘अवंत—गार्ड’ प्रौद्योगिकी से लैस, यह इकाई न सिर्फ स्थानीय उपभोक्ताओं की मांगों को पूरा करता है, बल्कि गल्फ देशों में भी मजबूत पकड़ बनाई है। ब्रांड के पास व्यापार विस्तार के लिए अनगिनत

वर्ष 2020 तक जॉकी अपनी प्रोडक्टशन क्षमता को दोगुना बढ़ाएगा



कंपनी के एक वरिष्ठ कार्यकारी के अनुसार, जॉकी इंडिया अगले तीन सालों में उत्पादन क्षमता को 400 मिलियन पीसेस प्रति वर्ष करने की योजना बना रहा है।

पेज इंडस्ट्री के मैनेजिंग डायरेक्टर सुंदर जेनोमल ने बताया कि, "जैसा कि पूरे देश में ब्रांड फैला हुआ है, हम उत्पादन को और बढ़ाना चाहते हैं। वर्तमान में 200 मिलियन पीसेस प्रतिवर्ष है जिसे हम वर्ष 2020 तक 400 मिलियन पीसेस तक हमारी उत्पादन क्षमता को दोगुना करने की कोशिश कर रहे हैं।"

वर्तमान में कर्नाटक में ब्रांड के 17 प्रोडक्शन यूनिट्स हैं। जॉकी, लाइसेंसिंग पार्टनर पेज इंडस्ट्रीज के माध्यम से भारत में प्रवेश किया है, जो भारत, संयुक्त अरब अमीरात और श्रीलंका में जॉकी उत्पादों का निर्माण और मार्केटिंग करता है।

कंपनी देशभर में अपने एकजकलूजिव स्टोर को बढ़ाने पर भी काम कर रही है। पूरे देश में जॉकी के 370 एक्सकलूजिव स्टोर हैं और 1400 कर्सों और शहरों में 50,000 से ज्यादा मल्टी-ब्रांड्स आउटलेटों पर बिक्री होती है। जेनोमल ने कहा, "हम एक फ्रैंचाइज आधारित मॉडल पर काम करते हैं और आउटलेट्स की स्थापना के लिए सालाना करीब 80 करोड़ रुपये खर्च करते हैं।"

जॉकी के प्रोडक्ट लाइन्स में मेन्स इनर वियर, वूमेन्स इनर वियर, एथलेजर, नाइट वियर, एक्सेसरीज के साथ नवजात शिशुओं के कपड़े शमिल हैं। कंपनी वर्तमान में पॉप अप म्यूजियम शो आयोजित कर रही है जहां देशभर से जॉकी के जुड़े विभिन्न पहलुओं को दिखाया जाएगा।



ई-कॉमर्स वेबसाइट पर सुपरसॉक्स की धमाकेदार उपस्थिति

सुपरसॉक्स की स्थापना हर्ष और विवेक सराफ ने वर्ष 2012 में की थी, जिसमें सभी उम्र के भारतीय उपभोक्ताओं के लिए बेहतरीन गुणवत्तावाले सॉक्स की व्यापक श्रेणी पेश करती है। यह युवा ब्रांड है जो वाइब्रेट व्यक्तिव के साथ भारतीय उपभोक्ताओं के लिए शानदार और अंतरराष्ट्रीय शैली के सॉक्स का निर्माण करता है। अपने ई-कॉमर्स वेबसाइट www.supersox.in की लॉन्च की घोषणा इस साल की है, यहां ब्रांड के सर्वश्रेष्ठ कलेक्शन को एक साथ लाता है जो केवल भारतीय उपभोक्ताओं को एक विलक पर मिल जाएगा।

सुपरसॉक्स वेबसाइट मजेदार, रंगीन चित्रों, छट के साथ उपभोक्ताओं का स्वागत करता है और अपने एक्सकलूजिव ऑफर के तहत सभी खरीदारी पर 20 प्रतिशत की छूट देता है। इस खूबसूरत ऑफर का लाभ लेने के लिए चेकआउट करने से पहले प्रोमो कोड 'SUPERSOX20' का इस्तेमाल कर सकते हैं।

वेबसाइट www-superso.in के विशिष्ट सामग्री पर एक अलग सेक्शन है, जो अपने उपभोक्ताओं के लिए डिजाइन और निर्माण करता है। इस सेक्शन में आर्म वॉर्मर, लेग वॉर्मर, बच्चों और महिलाओं के लिए पूरी लंबाई के टाइट्स और अनोखा सॉक्स डिस्पेंसर शामिल हैं जो आपको अपने सॉक्स

रखने में मदद करता है। सुपरसॉक्स का उद्देश्य समय के साथ अपने प्रदर्शनों की सूची में दिलचस्प और अभिनव वस्तुओं को जोड़ने का लक्ष्य है।

प्रीमियम क्वालिटी के कई लाइनों के अलावा, मिश्रित कॉटन और विविध प्रकार के ऊनी सुपरसॉक्स भारतीय उपभोक्ताओं को पेश करता है, मर्सिराइज्ड (रासायनिक क्रिया के माध्यम से सूत पर रेशमी चमक लाना) कॉटन सॉक्स देखने में परिष्कृत और क्लासी है। मर्सिराइज्ड कॉटन, आला दर्जे के स्टेपल के बेहतरीन कॉटन यार्न के साथ बनाया जाता है जो मजबूत, मुलायम और चमकदार कॉटन का उत्पादन करने के लिए अत्यधिक विशेष प्रक्रिया के माध्यम से किया जाता है।

सुपरसॉक्स का अन्य महत्वपूर्ण कारक है सीमलेस टूज डिजाइन। सीमलेस टूज सॉक्स से पैरों को संरक्षित रखता है और उंगुलियों को खूबसूरत उभार देता है। सुपरसॉक्स लाइन के कुछ अन्य उदाहरण हैं, रॉयल कलेक्शन -पुरुषों के लिए लक्जरी लाइन, फंकी टाइम्स- स्त्री और पुरुष के लिए ट्रेंडी नया स्टाइल, महिलाओं वायु परिसंचरण में सुधार के लिए विंडो सॉक्स, मधुमेह और रक्तचाप रोगियों के लिए स्वास्थ संबंधित प्रोडक्ट्स और बच्चों के लिए नया और अनोखा कलरफुल प्रिंट्स।

पैंटालून्स की सीईओ शीतल मेहता का इस्तीफा

आदित्य बिड़ला फैशन एंड रिटेल ने के डिवीजन पैंटालून्स के मुख्य कार्यकारी अधिकारी शीतल मेहता ने कंपनी से इस्तीफा दे दिया है। आदित्य बिड़ला फैशन एंड रिटेल लिमिटेड (एबीएफआरएल) ने नियामक फाइलिंग में कहा, "शीतल मेहता ने कंपनी के पैंटालून्स डिवीजन के मुख्य कार्यकारी अधिकारी के पद से इस्तीफा दे दिया है। परिणामस्वरूप, वह कंपनी के प्रमुख प्रबंधकीय कर्मियों में से एक रहेगा।"

मेहता ने अंतरराष्ट्रीय ब्रांडों और मदुरा फैशन और लाइफस्टाइल के रिटेल डिवीजन के सीओओ के तौर पर काम किया है, जो



आदित्य बिड़ला समूह का हिस्सा है। उन्होंने 'द कलेक्टीव' भारत की एकमात्र लक्जरी बहु-ब्रांड रिटेल अवधारणा को लाभदायक रिटेल अवधारणा में बदल दिया। उन्होंने 2 वर्ष के लिए भारत में ईएसपीआरआईटी व्यवसाय का भी नेतृत्व किया है।